

Mattia Zanotti

Dottorato in Scienze del testo letterario e musicale XXXVII ciclo (curriculum Musicologia)

Nato a Brescia il 10/03/1994

Indirizzo postale: Via 1850, 91 Sarezzo 25068 (BS)

Recapito telefonico: 3336185315

Indirizzo e-mail: mattia.zanotti01@universitadipavia.it; mattia_zanotti@hotmail.it

Titolo provvisorio della tesi:

I processi compositivi multimediali della popular music. Una ricerca dialogica tra artisti, streaming e multimedialità.

Tutore: Prof. Alessandro Bratus

Studi universitari

- Laurea triennale in Musicologia (L-1), Università degli studi di Pavia, Dipartimento di Musicologia e Beni culturali (sede di Cremona), A.A. 2016/2017, titolo della tesi: *Strategie dell'attenzione, la dimensione politica in "A sangue freddo" de Il Teatro degli Orrori*, relatore: prof. Alessandro Bratus correlatrice: prof. ssa Michela Garda, votazione: 102/110.
- Laurea magistrale in Musicologia (LM-45), Università degli studi di Pavia, Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali (sede di Cremona), A.A. 2019/2020, titolo della tesi: *CODES WITH CONSEQUENCES. Ricezione, percezione e produzione della popular music nell'epoca dello streaming*, relatore: prof. Alessandro Bratus correlatore: Prof. Maurizio Corbella Donatella Tronca, votazione: 110/110 con Lode.

Studi musicali

- Accademia musicale S. Cecilia, Sarezzo (BS) (2006-2012), Ha frequentato presso questa accademia il corso di chitarra Pop-rock sotto la guida di Luca Manenti.
- Music Club, Brescia (2012-2015). Ha frequentato presso questa accademia

differenti corsi per approfondire il linguaggio chitarristico nelle sue differenti sfumature con gli insegnamenti di Nicola Panteghini. Ha frequentato workshops di diverso tipo - dallo studio dell'elettroacustica e della manipolazione sonora applicata a contesti improvvisativi allo studio del concetto lineare di ritmo - sotto la guida di musicisti e insegnanti differenti quali Silvio Uboldi ed Efrain del Toro.

- Scuola – Bottega per la musica (2015), corso intensivo di management, comunicazione, marketing e promozione per eventi e produzioni. Masterclass della durata di un anno tenuta da professionisti del settore su marketing, comunicazione, promozione e comunicazione degli eventi musicali.

Publicazioni

- M. ZANOTTI, *Sampled Identity: Smartphone as a (Re)source*, 2020, <https://norient.com/mattia-zanotti/sampled-identity-smartphone-resource>, In *Sampling Politics Today*, edited by Hannes Liechti, Thomas Burkhalter, and Philipp Rhensius (Norient Sound Series 1). Bern: Norient.

Altre attività

- **Tutor** per il Dipartimento di Musicologia e Beni culturali (Cremona) dell'Università degli studi di Pavia. Principali attività: aiuto e supporto agli studenti per la preparazione degli esami (corsi: Storia della canzone d'autore, Musiche popolari contemporanee ed in precedenza Assistenza alle attività didattiche e di ricerca – Mediateca e Digital Lab). Periodo: 2018 ad oggi.
- **Organizzatore di festival e concerti** Dal 2015 organizza festival e partecipa in differenti ruoli alla realizzazione di alcuni festival, manifestazioni culturali e concerti nel bresciano (indi(e)alet, Quasi Adatti e Sottovuoto).

Attività musicali

- Dal 2015 collabora con differenti progetti musicali sia in sede live sia in sede di registrazione. Ha inoltre partecipato in qualità di produttore alla lavorazione del disco *Addosso* della band bresciana Il Sistema di Mel (2020, I dischi del Minollo, Dischi Vorticosi, La Stalla Domestica).
- Nel 2015 è fondatore della band *di noi stessi e altri mondi* e ha realizzato con loro una demo, un disco *Equorea* (2018, I dischi del Minollo, La stalla

Domestica, You Can't Records, Audioglobe) ed un progetto a distanza durante il periodo pandemico *Disgelo* (2020, autoprodotta). (<https://dinoistessiealtrimondi.bandcamp.com/>).